



NIEUWS

OKTOBER 2013, NO. 131 – VERSCHIJNT 4 MAAL PER JAAR – ISSN: 1871-9147

Uitgave van de Spanje Commissie
van de Nederlands Gereformeerde
kerk te Rijswijk

Secretariaat: J. van Deursen,
Postbus 1053, 2280 CB, Rijswijk
Info@felire.nl – www.felire.com

Bankrek.nr. 42 62 44 176
NGK Rijswijk inzake Felire

Algemeen Nut
Bevorderende Instelling
ANBI

Gods woorden staan op Schrift, lezen dus!

In deze bijdrage voor FELiRe Nieuws wil ik de zaken eens omdraaien. Nee, er komen niet in het Nederlands vertaalde commentaren en dagboeken vanuit Latijns-Amerika deze kant op. Wel las ik onlangs deze quote van Marcondes Borges, voorganger in Den Haag:

Noord-Europeanen hebben het evangelie naar Brazilië gebracht. Nu zien wij de noodzaak om het geloof hier weer op te bouwen zoals het vroeger was.

Er is een veelheid van oorzaken aan te wijzen voor het feit dat nu omgekeerd zending wordt bedreven in ons land, maar ik wil deze keer de vinger leggen bij het volgende:
wat is onze houding tegenover de Bijbel; lezen we er nog wel in?

Mij valt op dat er zoveel oppervlakkigheid is, ik bedoel wat onze Bijbelkennis betreft. Mensen nemen al gauw genoegen met een leuk stukje over de Bijbel (bijvoorbeeld uit een dagboekje), maar verdere diepgang mag je haast niet meer vragen. Jongelui vinden het vaak moeilijk op hun clubs eerst de Bijbel open te doen en die te bestuderen. Ik bedoel nu niet dat er geen boeken bij de Bijbelstudie mogen worden gebruikt, juist wel! Commentaren, groot en klein, kunnen je verder helpen. Maar er wordt snel gegrepen naar een vlot en pakkend boekje óver de Bijbel waarin direct een lijn wordt gelegd naar hun dagelijkse leven. Je hoeft geen erkend trendwatcher te zijn om hierbij een verband te leggen met de huidige oplossing voor allerlei vraagstukken: 'dat googlen we even op'. Voor de ze-



kerheid zeg ik er maar bij: Google en allerhande websites kunnen vanzelfsprekend wél bijdragen aan verdieping. Waar het om gaat, is wat de insteek van de gebruiker is. Wil je je echt verdiepen in Gods Woord? Ik sprak zojuist over de jeugd, maar hoe zit het met de generaties daarboven? Geven die nog het goede voorbeeld? Veelzeggend is dat ik onlangs verast was toen ik van iemand hoorde dat ie een heel commentaar op Genesis aan het doorlezen was. Dat kom je zo vaak niet meer tegen. De vraag is dus pijnlijk maar terecht: hebben wij nog wel behoefte aan meer diepgang voor wat betreft onze kennis van Gods Woord? Daarachter zit de vraag: verwachten we er iets van? Zien we verband tussen Gods Woorden en dicht bij Hem gelukkig zijn? De honger in Latijns-Amerika naar onze FELiReboeken wordt in ieder geval gevoed door honger naar Gods Woord. Zoveel wordt wel

duidelijk als je de dankbare reacties leest als een student of gemeentelid daar weer een pakket boeken heeft ontvangen. Zij ervaren dat als een *weg omhoog* die zij zijn ingeslagen. Moeten we voor ons in Nederland concluderen, dat het bij ons bergafwaarts gaat? Het feit dat er in Den Haag een voorganger is neergestreken uit Brazilië spreekt boekdelen. En zijn motivatie is voor ons een waarschuwing. Dus graag, met uw voornemen om FELiRe te steunen, zou u wellicht ook weer kunnen investeren in echte Bijbelstudie. Natuurlijk geldt: wie de schoen past trekke hem aan. Maar laten we vooral hier samen in optrekken, elkaar motiverend om het voorbeeld te volgen van broeders en zusters in Latijns-Amerika. Door zo dichtbij Gods Woorden te zijn, zullen we zijn nabijheid meer ervaren en gelukkig zijn!

Ds. Hans van 't Hoff

Welke lotion gebruikt u?

Als je nadenkt over het doel en het werk van FELiRe, dan dringt zich de vergelijking op met wat Paulus schrijft aan de Korintiërs. In zijn tweede brief aan de gemeente van Korinte gaat hij uitvoerig in op zijn apostelambt. Haast een verdediging. In de Bijbel wordt dan een opvallend en herkenbaar beeld gebruikt (2 Kor. 2:14):

"God zij gedankt dat hij ons, die één zijn met Christus, in zijn triomftocht meevoert en dat hij overal door ons de kennis verspreidt als een aangename geur".

Een aangename geur verspreiden! Het lijkt of je van de kapper komt en een heerlijke lotion hebt opgekregen. Toch is er verschil, schrijft Paulus. Een aangename geur voor hen die gered worden, of een doodslucht voor hen die verloren gaan. Zei Simeon het al niet tegen Maria, de moeder van Jezus: *"Weet wel dat velen in Israël door hem - dat is Jezus - ten val zullen komen of juist zullen opstaan (...)".*

Het beeld waar Paulus naar verwijst, komt uit de manier waarop Romeinse krijgsheren terugkeerden

van het slagveld. Er bestond in die tijd een zekere "triumfceremonie". De verslagenen liepen achter de strijdswagen van de overwinnende generaal. Langs de wegen werd wierook gebrand. Voor de overwonnenen was dit een geur van de dood. Zij waren gevangengenomen en werden ter dood gebracht. Voor de mensen die werden vrijgelaten, was het een geur van het leven. Kortom, Paulus wil maar zeggen: met de verkondiging van het evangelie is het net zo: afhankelijk van hoe de boodschap ontvangen wordt, brengt het redding of veroordeling.

Als het om het werk van FELiRe gaat, staat er in het gedeelte over die aangename geur nog een opmerkelijke toevoeging. Denkend aan zijn zware taak, laat Paulus er op volgen:

"Wij zijn niet als zoveel anderen, die aan het woord van God willen verdienen".

Bij FELiRe "blijft niets aan de strijdstok hangen". Het werk gebeurt belangeloos. Dankzij de milde gaven van particulieren en kerken. Daar zijn wij heel blij om. Want

onverminderd blijft de vraag naar boeken met een goede Bijbeluitleg. Geloofsvragen spelen een grote rol bij de mensen in Zuid-Amerika. Zij willen daarbij geholpen worden.

FELiRe wil graag een aangename geur verspreiden in landen als Brazilië, Peru, Mexico, Paraguay en zo vele andere waar aanvragen vandaan komen. Dat kan alleen met uw steun!

Op het gebied van evangelisatie - in welke vorm dan ook - in Spaanstalige landen zijn diverse organisaties vanuit verschillende kerken actief. Eén van de bekendste is de Stichting In de Rechte Straat. Zij heeft het initiatief genomen om te komen tot een "Spaans(talig) Beraad". Binnenkort is daarvoor een oprichtingsvergadering. Een van de doelen is het gebruik maken van elkaars expertise (kennis en kunde). FELiRe wil daar van harte aan meewerken, om op die manier nog effectiever met de ons beschikbaar gestelde middelen te kunnen werken. Wij houden u op de hoogte.

Klaas Mollema
voorzitter FELiRe

Financieel Verslag t/m augustus 2013

Dankbaar zijn we wederom voor de vele giften die we dit jaar tot nu toe mochten ontvangen.

Nu we al weer aardig op weg zijn in 2013 kunnen we constateren dat de inkomsten redelijk aan de verwachtingen voldoen. Er is een lichte teruggang ten opzichte van de voorgaande jaren, maar daar is

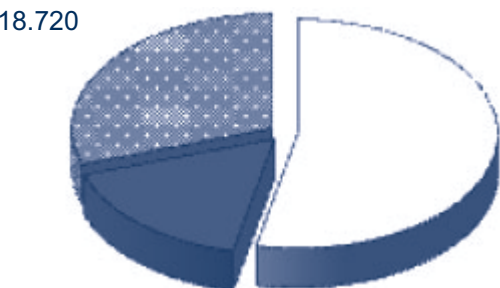
reeds rekening mee gehouden. Aan bijzondere uitgaven zijn er in het afgelopen jaar kosten gemaakt voor de herdruk van 5000 stuks van de Institutie van Calvijn (ruim € 20.000,-) en het vervaardigen van CD-ROM's met daarop onze vertaalde boeken. De Institutie van Calvijn is het boek waaraan het meeste

behoefte is. Met deze herdruk kunnen we weer jaren vooruit. Mocht u nog een gift willen geven ter dekking van deze extra uitgaven, dan is deze zeer welkom. Alvast hartelijk dank hiervoor.

Gerald van Petersen
Penningmeester

Inkomsten t/m augustus 2013

€ 18.720



€ 33.163

€ 10.317

- Werkelijk ontvangen t/m augustus
- Minder ontvangen dan begrote uitgaven t/m aug
- Begrote ontvangsten sept-dec