

FELiRe 2023

bedragen in euro's

	realisatie 2022	begroting 2023	realisatie 2023	begroting 2024
ONTVANGSTEN				
Giften kerken	7.501	8.050	8.353	8.500
Giften particulier	47.059	50.300	51.861	51.500
Diversen	5	150	130	700
Totaal ontvangsten	54.565	58.500	60.344	60.700
UITGAVEN				
Nieuwe uitgaven en herdrukken	0	5.340	5.076	5.340
Verzendkosten boeken	40.741	38.800	36.682	38.800
Bijdragen/Honoraria	16.220	16.220	15.920	16.220
Kosten FELiRe nieuws	4.721	4.900	5.035	4.900
Diversen	1.550	740	4.232	740
Totaal uitgaven	63.232	66.000	66.945	66.000
Totaal ontvangsten min uitgaven	-8.667	-7.500	-6.601	-5.300

Toelichting:

Giften kerken en particulier

De bedragen die we dit jaar als giften van particulieren hebben ontvangen zijn hoger uitgevallen dan verwacht. Hiervoor zijn we erg dankbaar.

Nieuwe uitgaven en herdrukken

Dit zijn de drukkosten die gemaakt zijn voor het boekje met preken van ds. Ricardo Cerni. Deze kosten komen ten laste van de Reservering Nieuwe Uitgaven.

Verzendkosten boeken

Dit jaar hebben we wat meer pakketten weten te verzenden. Tegelijkertijd konden we op de verzendkosten besparen door een aantal keer grotere pakketten te versturen naar enkele distributiepunten in Zuid-Amerika, die de boeken aldaar weer konden doorsturen.

De volgende pakketten zijn verstuurd in 2023:

Groep A (kerkleden): 120 pakketten (300 in 2022)

Groep B (studenten): 1410 pakketten (1020 in 2022)

Groep C (voorgangers): 30 pakketten (180 in 2022)

In totaal zijn er afgelopen jaar 1560 pakketten verstuurd (1500 in 2022).

De pakketten zijn verzonden naar de volgende landen: Colombia 34%, Mexico 23%, Chili 20%, Argentinië 7%, Peru 7%, Brazilië 3%. De overige 6% zijn zendingen naar landen zoals Spanje en de V.S.

Diversen

Naast de bankkosten en de kosten voor de postbus, zitten hierin ook kosten voor de vliegtickets voor het werkbezoek aan Zuid-Amerika. De kosten die gemaakt zijn voor reis- en verblijf ter plaatse hebben Hans van 't Hoff en Sergio Cerni voor eigen rekening genomen.

Toekomst

Bij de baten verwachten we een lichte stijging als gevolg van het vergroten van onze naamsbekendheid. Dit willen we bereiken met een promotiefilmpje die van de reis naar Zuid-Amerika wordt gemaakt. Het is nu nog lastig om een inschatting te maken wat de extra promotieactiviteiten naar aanleiding van de reis voor effect heeft op de giften. Tijdens de reis zijn verder waardevolle contacten gelegd en zijn efficiëntere manieren van distributie van de boeken onderzocht.

De ontvangsten in het afgelopen jaar zijn voldoende geweest om ons reguliere werk, namelijk het verzenden van de boeken, te bekostigen.

Gerald van Petersen, Penningmeester FELiRe